

MOTIE

Forse tariefsverhogingen de komende jaren vragen om meer communicatie en educatie naar burgers en bedrijven

Naar aanleiding van het volgende agendapunt van het Algemeen Bestuur:
Begroting 2026

Het Algemeen Bestuur van Waterschap Brabantse Delta in vergadering bijeen d.d. 05-11-2025

Onderwerp: Communicatie van en educatie over het waterschap

Het Algemeen Bestuur,

gehoord de beraadslaging,

Overwegende dat:

- De Nederlandse waterschappen voor steeds grotere en duurdere opgaven staan.
- Dat dit de komende jaren voor ons waterschap zal leiden tot forse tariefsverhogingen die in rekening worden gebracht bij onze burgers en bedrijven.
- Dat vooral onze burgers nog onvoldoende bekend zijn met het werk van ons waterschap. Minder dan de helft van de Nederlanders weet wat het waterschap doet.¹
- Een basis van kennis en vertrouwen vanuit de maatschappij cruciaal is om ons werk te kunnen doen.
- Ons waterschap als functionele organisatie ten dienste van het algemeen belang politiek-overstijgend een taak heeft om de samenleving sterk(er) te betrekken bij ons werk.
- Deze gedachte ook tot uiting werd gebracht door dijkgraaf Bengevoord bij zijn installatie: "Ik wil de samenleving nog nadrukkelijker betrekken bij het werk van het waterschap. Als waterschap kunnen we het niet meer alleen. En ook andere partijen kunnen het niet meer alleen. De uitdagingen van onze tijd vragen om nog meer verbinding."²
- Dat dit vraagt om meer communicatie en ook educatie over de taken en werkzaamheden van ons waterschap.
- Kennisvergaring en educatie begint op scholen, daar wordt het zaadje geplant voor de bewustwording van het doel en het nut van de waterschappen.

¹ [Helft Nederlanders weet wat waterschap doet](#)

² [Nieuwe dijkgraaf Joris Bengevoord wil verbinden | Waterschap Brabantse Delta](#)

Van oordeel dat:

- Elke leerling het recht heeft om te weten wat het waterschap doet, en waarom, al is het maar als toekomstig betaler van onze belastingheffingen.
- De communicatie van en vooral educatie door het waterschap nu nog vooral op ad hoc- of projectbasis lijkt te geschieden, bijvoorbeeld wanneer scholen het waterschap zelf benaderen voor een samenwerking.³
- De vraag naar (educatieve) samenwerking volgens de Begroting 2026 enorm stijgt.
- De tijd rijp lijkt om structurele partnerschappen te ontwikkelen met onderwijsinstellingen.
- Dat gemeenten in het contact met onderwijsinstellingen een grote rol kunnen vervullen en dat ook om die reden gemeenten voor het waterschap een belangrijke strategische partner zijn.
- Het waterschap van alle politieke gremia het *minst* abstract is. Concrete voorbeelden, zoals hoe water vervuild raakt en hoe het gezuiverd wordt, zijn goed inzichtelijk te maken, naar onze burgers en bedrijven, en zeker ook op scholen en op onze werklocaties.
- Een proactieve aanpak met een bijpassende stevige ambitie zoden aan de dijk zal zetten om ons draagvlak naar burgers en bedrijven te vergroten.

Dringt er bij het Dagelijks Bestuur aan om:

- De ambitie uit te spreken en te komen tot een intensievere communicatie en educatie naar onze burgers, bedrijven en dan met name onze jeugd.
- Deze doelstelling duidelijk te laten landen in de aankomende nieuwe communicatievisie.
- Daarbij op meer structurele basis de samenwerking te zoeken met de onderwijsbesturen binnen ons werkgebied en de gemeenten om zodoende in ieder geval burgers, bedrijven en met name scholieren in ons werkgebied nog beter in staat te stellen kennis te maken met ons waterschap.

en gaat over tot de orde van de dag.

Ondertekening en naam:

Anton Arnold
AWP

³ Begroting 2026, pagina 55.

Cynthia Pallandt
Ludo Maas

PARTIJ VOOR DE DIEREN

Wendy de Koning-Bogers
Henk Schouwenaars

PARTIJ VAN DE ARBEID

Peter von Meijenfeldt
Frans Post

FRACTIE NATUURTERREINEN


